

A woman with her hair in a bun, wearing a grey coat and blue jeans, is riding a light blue bicycle on a paved path. The path is lined with lush green trees, and the scene is brightly lit. In the background, other cyclists are visible, though out of focus. The overall atmosphere is one of a pleasant, sunny day.

**Le vélo,  
c'est bobo ?**

**LA  
BA  
NA  
NE**

# C'est encore le cliché.

Centre-ville.

Cadres.

Écolos.

Vélos stylés.

**Bref : un mode de vie  
réservé à quelques-uns ?**

**LA  
BA  
NA  
NE**



**Oui, le vélo avance.**

**LA  
BA  
NA  
NE<sup>®</sup>**

**Mais pas partout  
au même rythme.**

Le vrai enjeu :  
le rendre accessible à tous.

**LA  
BA  
NA  
NE**<sup>®</sup>

# **En ville, le vélo accélère.**

## **Strasbourg**

→ 1<sup>ère</sup> agglomération cyclable de France

## **Bordeaux**

→ +43 % de cyclistes depuis 2019


## **Nantes**

→ 819 km de réseau cyclable

## **Lyon**

→ un réseau en forte accélération

# **Et le reste du pays ?**

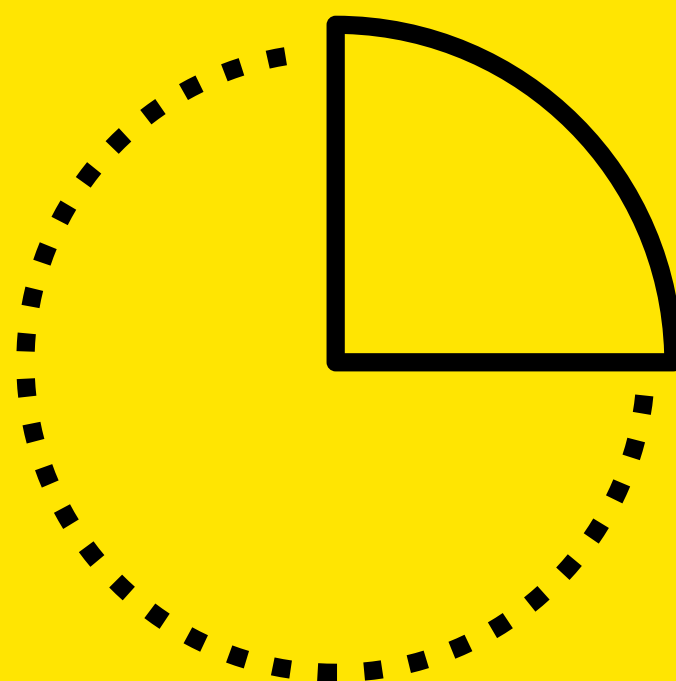


**Et en périphérie aussi,  
le vélo progresse.**

**21 655 km**

**de véloroutes déjà ouverts**

**LA  
BA  
NA  
NE**



**1 Français sur 4  
utilise le vélo  
chaque semaine**

**Sources publiques, données 2024–2025**

Ministère de la Transition écologique – Enquête nationale sur l'usage du vélo 2024

Réseau Vélo & Marche – Schéma national des véloroutes (2025)

Données officielles collectivités : Strasbourg, Bordeaux, Nantes, Lyon

**LA  
BA  
NA  
NE®**



# Plus qu'un marqueur social.

Le vélo c'est aussi :  
**moins de dépenses,**  
**moins de bruit,**  
**plus de santé,**  
**plus de liberté.**

**LA  
BA  
NA  
NE**<sup>®</sup>

**Le vélo peut-il décoller  
dans tous les territoires ?**

**LA  
BA  
NA  
NE<sup>®</sup>**

**LABA  
NANE®**

**La France qui avance.**